

राजस्थान लोक सेवा आयोग, अजमेर  
सूचना एवं जनसंपर्क विभाग में जनसंपर्क अधिकारी के पद के लिए प्रतियोगी परीक्षा का पाठ्यक्रम

PART - I 40 प्रश्न

S.NO	SUBJECT	No. of Question	Total Marks	Examination duration
Part A	General Knowledge of Rajasthan	40	40	2:30 Hours
Part B	Concerned Sub (as prescribed in qualification)	110	110	
	Total	150	150	

INTERVIEW :- 15 MARK

1. प्रतियोगी परीक्षा 150 अंकों की होगी तथा 150 प्रश्न बहुविकल्पीय प्रकार के होंगे।
2. एक पेपर होगा। पेपर की अवधि दो घंटे और तीस मिनट होगी।
3. उत्तरों के मूल्यांकन में नकारात्मक अंकन लागू होगा। प्रत्येक गलत उत्तर के लिए उस विशेष प्रश्न के लिए निर्धारित अंकों में से एक तिहाई अंक काट लिए जाएंगे।

स्पष्टीकरण :- गलत उत्तर का अर्थ होगा असंगत उत्तर या दो से अधिक उत्तर।

नोट : अभ्यर्थियों को लिखित परीक्षा में बैठना होगा और जिन अभ्यर्थियों ने अपने विवेकानुसार अंक प्राप्त किए हैं, उन्हें आयोग द्वारा साक्षात्कार के लिए बुलाया जाएगा। जिन अभ्यर्थियों को आयोग द्वारा साक्षात्कार के लिए बुलाया जाएगा, उन्हें आयोग द्वारा निर्धारित तिथि के अनुसार साक्षात्कार के लिए बुलाया जाएगा।

**इकाई- I : राजस्थान का इतिहास, संस्कृति और विरासत -**

राजस्थान का पूर्व एवं प्रारंभिक इतिहास। राजपूतों का काल: राजस्थान के प्रमुख राजवंश और प्रमुख शासकों की उपलब्धियाँ। आधुनिक राजस्थान का उदय: 19वीं शताब्दी के सामाजिक-राजनीतिक जागरण के कारक;

20वीं शताब्दी के किसान एवं जनजातीय आंदोलन; 20वीं शताब्दी का राजनीतिक संघर्ष और राजस्थान का एकीकरण।

राजस्थान की दृश्य कला - राजस्थान के किलों और मंदिरों की वास्तुकला;

राजस्थान की मूर्तिकला परंपराएं और राजस्थान की चित्रकला की विभिन्न शैलियाँ।

राजस्थान की प्रदर्शन कलाएँ राजस्थान का लोक संगीत और संगीत वाद्ययंत्र; लोक नृत्य और राजस्थान के लोक नाटक।

राजस्थान के विभिन्न धार्मिक पंथ, संत और लोक देवता।

राजस्थान में विभिन्न बोलियाँ एवं उनका वितरण; राजस्थानी भाषा का साहित्य।

इकाई-II: राजस्थान का भूगोल, प्राकृतिक संसाधन और सामाजिक-आर्थिक विकास -

राजस्थान का भूगोल: व्यापक भौतिक विशेषताएं-पहाड़, पठार, मैदान और रेगिस्तान;

प्रमुख नदियाँ और झीलें; जलवायु और कृषि-जलवायु क्षेत्र; प्रमुख मिट्टी के प्रकार और वितरण;

प्रमुख वन प्रकार और वितरण; जनसांख्यिकी विशेषताएं; मरुस्थलीकरण, सूखा और बाढ़,

वनों की कटाई, पर्यावरण प्रदूषण और पारिस्थितिक चिंताएँ।

राजस्थान की अर्थव्यवस्था: प्रमुख खनिज-धात्विक एवं अधात्विक;

ऊर्जा संसाधन-नवीकरणीय एवं गैर-नवीकरणीय; प्रमुख कृषि आधारित उद्योग-वस्त्र, चीनी,

कागज एवं वनस्पति तेल; गरीबी एवं बेरोजगारी; कृषि खाद्य पार्क।

इकाई-III: राजस्थान और भारत की समसामयिक घटनाएँ और मुद्दे -

राज्य के महत्वपूर्ण व्यक्ति, स्थान और समसामयिक घटनाएँ।

राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय स्तर की महत्वपूर्ण घटनाएँ।

राज्य सरकार की नवीनतम विकासात्मक और कल्याणकारी योजनाएँ।

## PART - B

### 110 प्रश्न

#### इकाई I -

भारतीय संविधान: संविधान की मुख्य विशेषताएं, मौलिक अधिकार, मौलिक कर्तव्य, संसद और राज्य विधान सभाएं और परिषदें, चुनाव प्रणाली और सुधार, ग्रामीण विकास और पंचायती राज।

शिक्षा का अधिकार, सूचना का अधिकार, महात्मा गांधी राष्ट्रीय ग्रामीण रोजगार गारंटी अधिनियम (MGNREGA)

#### इकाई - II:

विभिन्न मीडिया की विशेषताएँ - पारंपरिक, प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक, सोशल और डिजिटल।

भारत में पत्रकारिता का ऐतिहासिक विकास, राजस्थान के विशेष संदर्भ में। भारत में समाचार एजेंसियों का सामान्य ज्ञान।

मीडिया प्रमाणन एवं निगरानी समिति (एमसीएमसी) और पेड न्यूज।

सोशल मीडिया: फेसबुक, व्हाट्सएप, ट्विटर, इंस्टाग्राम, गूगल प्लस, टेलीग्राम और अन्य ओटीटी प्लेटफॉर्म।

भारत में इलेक्ट्रॉनिक और डिजिटल मीडिया: इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के लिए लेखन के सामान्य सिद्धांत, इंटरनेट का इतिहास, वर्ल्ड वाइड वेब (डब्ल्यूडब्ल्यूडब्ल्यू), समाचार पोर्टल, ब्लॉग, ऑनलाइन मीडिया की परिभाषा और विशेषताएं, अन्तरक्रियाशीलता और नया मीडिया, वेब समाचार पत्र, रेडियो, टेलीविजन, मोबाइल पत्रकारिता।

शिक्षा और विकास में इलेक्ट्रॉनिक मीडिया का उपयोग।

#### **इकाई -III:**

समाचार की परिभाषा, समाचार मूल्य, समाचार के स्रोत, समाचार लेखन की अनिवार्यताएं, समाचार कहानी, पिरामिड और उल्टा पिरामिड, रिपोर्टिंग और लेखन के विभिन्न प्रकार, विकास और मानवीय कहानियां।

फीचर: अवधारणा और अर्थ, लेखन लेख, सफलता की कहानी।

फोटो पत्रकारिता: चित्र, चयन एवं संपादन तथा कैप्शन लेखन।

#### **इकाई -IV:**

जनसंपर्क: अवधारणा, उद्देश्य, तत्व, उपकरण और कार्य; प्रचार, प्रचार, विज्ञापन, जनसंपर्क विभाग की संरचना और कार्यप्रणाली। मीडिया नियोजन, संकट प्रबंधन - क्षति नियंत्रण में जनसंपर्क, जनसंपर्क के नैतिक मुद्दे।

प्रेस कॉन्फ्रेंस और दौरे का आयोजन, प्रेस ब्रीफिंग, वीवीआईपी दौरे, पीआर अभियान तैयार करना।

#### **इकाई -V:**

अंग्रेजी से हिंदी एवं हिंदी से अंग्रेजी अनुवाद सहित हिंदी और अंग्रेजी भाषा में दक्षता।